



# **POLITYKA SPONSORINGOWA GRUPY KAPITAŁOWEJ OT LOGISTICS**

---

2017

# Wprowadzenie

OT Logistics S.A. to polska spółka z branży TSL z ponad 70-letnimi tradycjami. Od 2013 roku jesteśmy spółką publiczną notowaną na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Naszymi głównymi udziałowcami są fundusze emerytalne (Met Life, Allianz) oraz polski I Fundusz Mistral S.A. W skład Grupy Kapitałowej OT Logistics wchodzi ponad 20 spółek operujących na rynku przewozu towarów, spedycji morskiej, kolejowej, drogowej, lotniczej, przeładunków w portach morskich i terminalach śródlądowych, jak i transportu żeglugą śródlądową. Realizujemy unikalną na rynku towarów masowych strategię *one stop shop*, opierającą się na oferowaniu pełnego łańcucha usług logistycznych, bez względu na typ ładunku i środek transportu. Naszą siłę stanowią przede wszystkim: kompleksowa oferta, kilkudziesięcioletnie doświadczenie i specjalizacja poszczególnych spółek Grupy. W 2016 roku Grupa Kapitałowa OT Logistics wypracowała 712,1 mln zł skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży, a jej zysk netto wyniósł 10,0 mln zł.

Grupa Kapitałowa OT Logistics uwzględnia w przyjętym modelu biznesowym odpowiedzialność przedsiębiorstwa wobec otoczenia oraz tych grup interesariuszy, na których jej działalność wywiera lub może wywierać znaczący wpływ (ang. Corporate Social Responsibility, CSR). Dla organizacji równie istotne jak zapewnienie jej długoterminowego rozwoju, jest prowadzenie swojej działalności biznesowej w sposób etyczny, prospołeczny, propracowniczy i prośrodowiskowy. W budowaniu wizerunku Grupy ten walor jest dla nas równie ważny, jak podkreślanie wiodącej roli Grupy w branży TSL w Europie Środkowo-Wschodniej, możliwości świadczenia innowacyjnych usług, osiągnięcia dobrych wyników ekonomicznych czy systematycznej ekspansji handlowej.

Nasza działalność nie byłaby możliwa bez wykorzystywania zasobów środowiska naturalnego. Świadomość tego faktu sprawia, że z dużą atencją odnosimy się zwłaszcza do inicjatyw lokalnych. Grupa Kapitałowa OT Logistics od lat otacza szczególną opieką regiony, w których realizuje swoją działalność, podejmując rozliczne działania sponsoringowe, polegające na finansowym wspieraniu lokalnych inicjatyw kulturalnych, społecznych, ekologicznych i sportowych. Oprócz wspomnianego sponsoringu wizerunkowego, Grupa realizuje także działania z zakresu sponsoringu biznesowego, wspierając między innymi wydarzenia biznesowe i towarzyskie gromadzące kontrahentów i innych interesariuszy Grupy, jak również te, które umożliwiają nawiązywanie relacji z potencjalnymi klientami oraz partnerami biznesowymi,

a w konsekwencji ich pozyskiwanie. Przez sponsoring rozumiemy każdą komercyjną umowę korzystną dla obu stron, na której podstawie Grupa Kapitałowa OT Logistics lub spółka należąca do Grupy przekazuje wsparcie – najczęściej finansowe – otrzymując w zamian możliwość wykorzystywania związku pomiędzy sponsorowanym wydarzeniem bądź inicjatywą, a jej działalnością, jej markami bądź usługami. Zasadniczym celem sponsoringu jest umacnianie wizerunku Grupy Kapitałowej OT Logistics wśród klientów i opinii publicznej.

Prowadzenie działalności biznesowej w myśl zasad społecznej odpowiedzialności jest zgodne z celami zrównoważonego rozwoju przyjętymi przez ONZ, w tym Polskę, na lata 2015-2030. Ponadto wpisuje się to w standardy w zakresie CSR, określone w Międzynarodowej Normie ISO 26000, RESPECT Index (w ramach działań Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie) oraz inicjatywie ONZ Global Compact, której członkiem od 2016 roku jest OT Logistics S.A.

Niniejszy dokument, opisujący politykę sponsoringową Grupy Kapitałowej OT Logistics, ma na celu wyjaśnić to zagadnienie i jego znaczenie, jak również zaprezentować standardy prowadzenia biznesu, opartego na społecznej odpowiedzialności i zrównoważonym rozwoju w celu zapewnienia jego długofalowej efektywności ekonomicznej. To także deklaracja postawy otwartości Grupy na potrzebę niesienia pomocy finansowej poprzez określenie zasad kształtujących działania sponsoringowe i charytatywne, podejmowane przez OT Logistics S.A. oraz jej spółki zależne. Chcemy wyjść naprzeciw rosnącym potrzebom społecznym, gospodarczym, kulturowym, edukacyjnym oraz sportowym, a dzięki przyjęciu katalogu zasad realizacji polityki sponsoringowej i reguł współpracy, będziemy mogli koncentrować pomoc tam, gdzie może być ona najbardziej efektywnie wykorzystana. Równocześnie, dzięki uporządkowaniu i skoordynowaniu działań sponsoringowych w Grupie, oczekiwana jest poprawa efektywności wydatkowanych środków finansowych przeznaczonych na działania spółek z Grupy w omawianym obszarze.

Polityka sponsoringowa podporządkowana jest ogólnej strategii rozwoju Grupy Kapitałowej OT Logistics i stanowi integralną część jej komunikacji zewnętrznej. To dlatego za zgodność działań z polityką sponsoringową odpowiada Dział Komunikacji Korporacyjnej OT Logistics S.A.



# Zasady realizacji Polityki Sponsoringowej w Grupie Kapitałowej OT Logistics

Polityka sponsoringowa Grupy Kapitałowej OT Logistics jest spójna ze strategią organizacji oraz realizowanymi przez nią celami długofalowymi, opartymi na odpowiedzialności społecznej i zrównoważonym rozwoju. OT Logistics S.A. („Spółka”) [swoją aktualną strategię zaprezentowała 20 kwietnia 2016 roku.](#)

OT Logistics S.A. opiera działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu o ład korporacyjny, opisany w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie 2016”, uchwalonym na mocy Uchwały Nr 26/1413/2015 Rady Nadzorczej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 13 października 2015 roku, uznając jego zasady jako wyznacznik zachowań i podstawowy element kultury korporacyjnej. Spółka stawia sobie za cel poprawę efektywności zarządzania organizacją z uwzględnieniem interesu społecznego, poszanowania interesariuszy oraz zasad etycznych, przywiązując szczególną wagę do przejrzystości działania oraz otwartej komunikacji z interesariuszami w duchu dialogu i zaufania. Organizacja dba o budowanie właściwych relacji pomiędzy nią a jej pracownikami, rozwój kapitału ludzkiego oraz zapewnienie godnych i bezpiecznych warunków pracy, jak również poszanowanie rodziny i praw człowieka.

Grupa Kapitałowa OT Logistics, będąca od 2016 roku członkiem Inicjatywy Global Compact Organizacji Narodów Zjednoczonych, przestrzega wszystkich określonych przez tę organizację zasad dotyczących praw człowieka, standardu pracy, ochrony środowiska i przeciwdziałania korupcji. Z uwagi na charakter działalności Grupy, OT Logistics S.A. promuje zapobiegawcze podejście do środowiska naturalnego, podejmuje inicjatywy propagujące większą odpowiedzialność środowiskową oraz wspiera rozwój i upowszechnianie technologii przyjaznych środowisku, równocześnie dbając, aby jej działalność nie przynosiła szkody środowisku naturalnemu i pozwoliła zachować zasoby naturalne dla przyszłych pokoleń.

Współpraca na warunkach sponsoringu odbywa się przede wszystkim na obszarze kraju, w powiatach i województwach, gdzie zlokalizowane są siedziby i prowadzona jest działalność spółek Grupy Kapitałowej OT Logistics. Z uwagi na międzynarodowy charakter organizacji, dopuszcza się prowadzenie indywidualnych działań sponsorskich przez spółki zlokalizowane poza granicami Polski, aczkolwiek tego typu wsparcie ma charakter wyjątkowy i jednostkowy.

Grupa Kapitałowa OT Logistics realizuje działania z zakresu sponsoringu wizerunkowego i biznesowego. W zakresie sponsoringu wizerunkowego podstawowym kryterium zaangażowania jest społeczny wymiar projektów oraz ich ranga dla promocji regionów, w których Grupa lub spółki zależne funkcjonują. W sposób priorytetowy traktowane są wydarzenia o charakterze lokalnym, które wykraczają swoim oddziaływaniem poza określony region. Grupa Kapitałowa OT Logistics realizuje działalność z zakresu sponsoringu wizerunkowego w następujących obszarach:

- sport zawodowy na wysokim poziomie światowym,
- uzawodowienie amatorskich drużyn sportowych,
- rozwój kultury fizycznej i promocja zdrowego trybu życia,
- mecenat nad projektami wsparcia kultury i ochrony dziedzictwa narodowego,
- propagowanie sztuki teatralnej, operowej, filmowej, muzyki i literatury,
- sponsorowanie regionalnych imprez artystycznych, które mają poziom i wydźwięk ogólnopolski,
- wspieranie różnorodnych inicjatyw naukowych służących transferowi wiedzy oraz wymianie myśli i idei (kongresów, konferencji, olimpiad),
- współpraca ze szkołami branżowymi obliczona na rozwój kompetencji zawodowych i wspierająca zabezpieczanie zaplecza kadrowego Grupy,
- edukacja proekologiczna,
- wsparcie dla projektów zainicjowanych przez społeczności lokalne oraz działań przeciwdziałających wykluczeniu społecznego oraz służących wyrównywaniu szans (zwłaszcza dzieci z rodzin ubogich i dysfunkcyjnych),
- działalność charytatywna i wolontariacka (wspierająca lokalne inicjatywy, których celem jest niwelowanie barier społecznych).

W zakresie sponsoringu biznesowego Grupa Kapitałowa OT Logistics wspiera wydarzenia:

- biznesowe i towarzyskie gromadzące kontrahentów i innych interesariuszy Grupy,
- umożliwiające nawiązywanie relacji z potencjalnymi klientami oraz partnerami biznesowymi, a w konsekwencji ich pozyskiwanie,
- organizowane przez strategicznych partnerów biznesowych,
- rekomendowane przez Dział Marketingu OT Logistics S.A.

Celem powyższych działań sponsorskich jest umacnianie pozytywnego wizerunku Grupy Kapitałowej OT Logistics, wzrost zainteresowania ze strony klientów i kontrahentów, większe zaangażowanie pracowników, wzrost zainteresowania inwestorów, jak również podnoszenie poziomu innowacyjności, kultury organizacyjnej Grupy oraz jej konkurencyjności.

Działania sponsorskie realizowane przez Grupę Kapitałową OT Logistics nie zawierają treści dyskryminujących, rasistowskich, nawołujących do nienawiści lub kontrowersyjnych, które mogłyby obrażać określone grupy społeczne. Organizacja nie angażuje się w projekty polityczne, religijne, naruszające prawo lub ogólnie przyjęte normy społeczne, mające negatywny wpływ na środowisko naturalne lub narażające na uszczerbek obiekty o znaczeniu historycznym lub artystycznym. Zasady te stanowią uzupełnienie obowiązujących i bezwzględnie przestrzeganych przepisów prawa, w tym Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 roku i kodeksu cywilnego, ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, ustawy o prawie prasowym, ustawy o radiofonii i telewizji, ustawy o ochronie danych osobowych, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i innych.

Grupa Kapitałowa OT Logistics nie angażuje się w sponsorowanie:

- działań charytatywnych na rzecz osób fizycznych, za wyjątkiem działań dotyczących ochrony zdrowia lub życia pracowników Grupy Kapitałowej OT Logistics lub ich rodzin,
- projektów niezgodnych z zasadami realizacji polityki sponsoringowej w Grupie Kapitałowej OT Logistics,
- projektów już sponsorowanych przez jakąkolwiek spółkę z Grupy Kapitałowej OT Logistics,
- projektów utożsamianych z innymi markami oraz takich, w których występuje mnogość sponsorów lub sponsor tytularny, bez gwarancji wyłączności branżowej,
- projektów, w których późny termin złożenia oferty uniemożliwia skorzystanie w pełni ze świadczeń sponsorskich.

Grupa Kapitałowa OT Logistics angażuje się w projekty o określonej renomie, przygotowane przez organizatorów z doświadczeniem. Po uwzględnieniu powyższych wymogów, kryteriami weryfikacji przedsięwzięć sponsoringowych są także: budżet, liczba sponsorów, termin realizacji.

# Zasady Współpracy Sponsoringowej z Grupą Kapitałową OT Logistics

## ZASADY OGÓLNE:

1. Grupa Kapitałowa OT Logistics prowadzi działalność sponsoringową na zasadach zawartych w niniejszym dokumencie w formach: sponsoringu finansowego, sponsoringu usługowego i sponsoringu rzeczowego.
2. Wnioski o wsparcie w formie sponsoringu należy przesyłać pocztą tradycyjną na adres: OT Logistics S.A., Aleje Jerozolimskie 98, 00-807 Warszawa lub pocztą elektroniczną na adres: [sponsoring@otlogistics.pl](mailto:sponsoring@otlogistics.pl).
3. Rozpatrywane będą wyłącznie wnioski o wsparcie w formie sponsoringu dostarczone do OT Logistics S.A. na formularzu pobranym ze strony internetowej [www.otlogistics.pl](http://www.otlogistics.pl).
4. Wszystkie otrzymane wnioski o wsparcie w formie sponsoringu są oceniane i analizowane zgodnie z zasadami Polityki sponsoringowej Grupy Kapitałowej OT Logistics.
5. Sponsoring OT Logistics S.A. jest realizowany na podstawie całorocznych umów sponsoringowych lub zamówień sponsoringowych, które swoim zakresem czasowym obejmują wyłącznie czas trwania sponsorowanego wydarzenia.
6. Umowy i zamówienia sponsoringowe przygotowywane przez OT Logistics S.A. mają charakter standardowy i podlegają negocjacji z wnioskodawcami.
7. Współpraca z podmiotem sponsorowanym jest oparta każdorazowo na umowie lub zamówieniu sponsoringowym, które szczegółowo precyzują zakres współdziałania w ramach sponsorowanego przedsięwzięcia oraz wszystkie prawa i obowiązki stron.
8. Strony powinny zapewnić z należytą starannością ochronę: danych osobowych, tajemnicy przedsiębiorstwa oraz strategii reklamowej Sponsora.
9. Wszystkie formy zaangażowania sponsoringowego OT Logistics S.A. oraz wysokość poszczególnych kwot wsparcia są niepodważalnymi decyzjami Zarządu Spółki, podjętymi w oparciu o analizę i opinię przedstawioną przez Dział Komunikacji Korporacyjnej OT Logistics S.A.
10. Z uwagi na planowanie budżetu sponsoringowego na kolejny rok w ostatnim kwartale roku poprzedzającego, wnioski o wsparcie w formie sponsoringu

przyjmowane są wyłącznie do dnia 30 września każdego roku. Wnioski o wsparcie w formie darowizny przyjmowane są przez cały rok.

11. Przekazane środki finansowe mogą być wykorzystane wyłącznie zgodnie z celem określonym w umowie, która w sposób jednoznaczny określa obowiązki sponsorowanego z tytułu przekazanego przez OT Logistics S.A. wsparcia sponsoringowego.

#### **Sponsorowany:**

1. Podmiot sponsorowany w zamian za realizację ustalonych świadczeń promocyjnych lub reklamowych na rzecz OT Logistics S.A., których celem jest:
  - kreowanie pozytywnego wizerunku OT Logistics S.A.,
  - pozycjonowanie i prezentowanie logo OT Logistics S.A.,
  - zwiększanie prestiżu oraz wartości marki OT Logistics S.A.,
  - propagowanie marki OT Logistics S.A. poprzez zwiększenie stopnia jej znajomości poza kręgiem klientów i odbiorców produktów Spółki,otrzymuje wsparcie finansowe przeznaczone na pokrycie kosztów całości lub określonego zakresu prac związanych z organizacją i realizacją sponsorowanego projektu.
2. Podmioty posiadające status organizacji pożytku publicznego zobowiązane są do przedłożenia dokumentów potwierdzających działalność w sferze pożytku publicznego.
3. Sponsorowany, który nie jest w stanie zrealizować lub nie zrealizował przedsięwzięcia objętego sponsoringiem zgodnie z umową, zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić o tym OT Logistics S.A. i zwrócić całość otrzymanego wsparcia na rachunek bankowy OT Logistics S.A.
4. Sponsorowany jest zobowiązany do rozliczenia przekazanych środków finansowych na zasadach i w terminach określonych w umowie sponsoringowej określającej przedmiot umowy oraz zobowiązania obu stron.
5. Potwierdzeniem prawidłowego wykonania umowy sponsoringowej jest przekazanie OT Logistics S.A. pełnej dokumentacji obrazującej i poświadczającej wykonanie zobowiązań wobec sponsora.
6. Wszelkie zmiany dotyczące wykorzystania przekazanych środków finansowych lub też sposobu rozliczenia umowy wymagają wcześniejszej pisemnej zgody OT Logistics S.A.

#### **Sponsor:**

1. Sponsor przyjmuje wnioski o wsparcie w formie sponsoringu, dostarczone do OT Logistics S.A. na formularzu pobranym ze strony internetowej [www.otlogistics.pl](http://www.otlogistics.pl) :
  - a) pocztą tradycyjną na adres: OT Logistics S.A., Aleje Jerozolimskie 98, 00-807 Warszawa
  - b) pocztą elektroniczną na adres: [sponsoring@otlogistics.pl](mailto:sponsoring@otlogistics.pl).



2. Dział Komunikacji Korporacyjnej OT Logistics S.A. przedstawia Zarządowi Spółki, raz w miesiącu otrzymane wnioski, po uprzedniej analizie ich zgodnie z zasadami Polityki sponsoringowej Grupy Kapitałowej OT Logistics.
3. OT Logistics S.A. zastrzega sobie prawo do indywidualnego traktowania każdego wniosku.
4. Formy zaangażowania sponsoringowego OT Logistics S.A. w wysokości powyżej PLN 3 000,00 netto, wymagają podjęcia uchwały przez Zarząd Spółki.
5. Formy zaangażowania sponsoringowego OT Logistics S.A. poniżej PLN 3 000,00 netto ustalane są z członkami Zarządu Spółki i przyznanie bądź też odmowa zależna jest od decyzji jednego z członków zarządu.
6. Odpowiedzi w sprawie wniosków o wsparcie w formie sponsoringu podawane są do wiadomości wnioskodawców pisemnie drogą tradycyjną bądź elektroniczną w ciągu 30 dni od daty podjęcia decyzji przez OT Logistics S.A. przez Dział Komunikacji Korporacyjnej OT Logistics S.A.
7. Po otrzymaniu pozytywnej decyzji od Zarządu OT Logistics S.A. co do otrzymanego wniosku, Dział Komunikacji Korporacyjnej przekazuje wnioskodawcy umowę sponsoringową.
8. Po sfinalizowaniu umowy, środki pieniężne są wypłacane zgodnie z zapisami w umowie.

**Pozostałe:**

1. Wszystkie powyższe zasady opisujące wsparcia w formie sponsoringu są wspólne dla wsparcia w formie darowizn, z wyłączeniem punktów opisujących zawieranie umów lub zamówień sponsoringowych. Darowiznom towarzyszy dwustronny list intencyjny, w którym obdarowywany zobowiązuje się do spożytkowania środków wyłącznie na cel zgodny z przedłożoną prośbą.
2. Wszystkie powyższe zasady opisujące współpracę sponsoringową z OT Logistics S.A. są jednobrzmiące dla wszystkich spółek z Grupy Kapitałowej OT Logistics, z wyłączeniem danych kontaktowych, pod które należy składać poprawnie wypełnione wnioski o wsparcie.
3. Informacje o prowadzonej przez OT Logistics S.A. i Grupę Kapitałową OT Logistics działalności sponsoringowej podawane są do wiadomości publicznej w raportach okresowych oraz w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Spółki stanowiącym załącznik do Raportu Roczego, dostępnego na stronie internetowej Spółki.
4. Niniejszy dokument nie rodzi pod stronie osób trzecich roszczeń o udzielenie wsparcia finansowego przez OT Logistics S.A.